



Groupe Canam inc. et les médias sociaux

1. Introduction

La direction de Groupe Canam est consciente de la popularité croissante des sites internet et outils de réseautage comme Facebook, Twitter, Flickr, YouTube, etc. Elle encourage l'utilisation d'Internet et des médias sociaux à des fins professionnelles en tout temps, mais s'attend à ce que tous ses employés comprennent et suivent certaines directives simples mais très importantes qui ont pour but d'assurer une participation respectueuse et pertinente qui protégera la réputation de Groupe Canam et de ses employés.

2. Directives de conduite

- a. **Respectez vos engagements au travail** : Vous ne devez pas utiliser internet pour des intérêts personnels durant les heures de travail. Il est donc important de garder à l'esprit que vous avez été embauché d'abord et avant tout pour accomplir votre travail. Par conséquent, l'entreprise s'attend à ce que vous utilisiez Internet à des fins personnelles en dehors des heures de travail.
- b. **Information confidentielle de Groupe Canam** : Vous devez vous abstenir de divulguer toute information confidentielle sur Groupe Canam. À titre d'exemple, une allusion à un projet non encore divulgué au public est proscrite. De même, une allusion à un projet en cours, qu'il ait été publicisé ou non par l'entreprise, peut constituer une information délicate qui ne devrait pas se retrouver sur Internet. En bref, il est préférable de s'abstenir de tout commentaire sur les projets.
- c. **Représentation** : Ne jamais vous représenter, vous-même ou Groupe Canam, d'une manière fausse ou trompeuse. Toutes les déclarations faites doivent être vraies et motivées par un objectif professionnel.
- d. **Afficher des commentaires pertinents et respectueux** : Veillez à ne pas inscrire des commentaires hors sujet ou injurieux susceptibles de transmettre une image négative de Groupe Canam, de ses segments d'affaires, produits et marques de commerce ainsi que de ses employés. Les médias sociaux ne doivent être utilisés durant les heures de travail que pour afficher des informations ayant un contenu professionnel.
- e. **Jugement et courtoisie** : Utilisez votre bon sens et faites preuve de courtoisie.
- f. **Protection de la vie privée** : Tout ce que vous publiez est accessible et le sera pendant une longue période. Il faut se rappeler que les moteurs de recherche de même que les sites de réseautage ont une très bonne mémoire. Protégez votre vie privée et celle de vos collègues de travail.
- g. **Respecter les valeurs de l'entreprise** : Vos interventions en lien avec Groupe Canam sur internet et plus particulièrement dans les médias sociaux doivent être en accord avec les valeurs de l'entreprise.
- h. **Responsabilité partagée** : En tant qu'internaute, vous pouvez dénoncer des contenus ou comportements qui ne respectent pas les règles d'utilisation décrites ci-dessus. Groupe Canam monitore certains médias sociaux dont « La Communauté Canam », le groupe Facebook des employés et retraités de Groupe Canam, et se réserve le droit de dénoncer les commentaires abusifs ou inappropriés qui pourraient y être publiés.

La Communauté Canam sur Facebook :

Tous les employés et retraités du Groupe Canam sont les bienvenus dans la Communauté Facebook Canam. Il s'agit d'un groupe restreint, **réservé exclusivement** aux employés et aux retraités de Groupe Canam pour partager la culture Canam et mieux se connaître. Le Service des ressources humaines administre le groupe et doit approuver les demandes d'ajout de nouveaux membres. Tous les internautes peuvent voir la description du groupe, mais seuls les membres peuvent consulter le babillard, le forum de discussion et les photos. Voici quelques recommandations.

- a. **Soyez généreux** : Facebook vous permet de partager plusieurs liens, donc si vous voyez quelque chose d'intéressant, utile ou pertinent, ajoutez un hyperlien au mur du groupe.
- b. **Partagez vos documents** : Facebook vous permet de faire le partage de correspondance et de documents multimédia (photos, vidéos, chansons, etc.). Cependant, ces photos doivent être d'intérêt pour les autres membres du groupe de la Communauté Canam.
- c. **Faites savoir vos intérêts professionnels et personnels** : Initiez des discussions et découvrez quels collègues partagent les mêmes intérêts que vous.
- d. **Utilisez le mur en tant que babillard** : Utilisez le mur si vous désirez publiciser un événement, une fête ou publier une annonce.
- e. **Évitez les sujets délicats** : Évitez les allusions à des sujets qui peuvent être considérés délicats, tels les croyances religieuses ou la politique.