



Nos **normes**  
**graphiques** en  
**5 points**

## 1. Notre logo

Le logo se compose du symbole constitué de la sphère rouge et des points noirs, de la signature Groupe Canam et du positionnement « Des solutions pour mieux construire », le tout disposé dans une configuration et des proportions spécifiques. Le logo forme un tout et aucune de ses parties ne peut être reproduite séparément sans autorisation du Service des communications. Il ne faut donc jamais changer les proportions, ni les relations entre les différents éléments.

Il est à noter enfin que les logos de Groupe Canam inc., de ses segments d'affaires et produits, sont disponibles sur le site Internet de Groupe Canam, sous la rubrique Médias, en cliquant sur l'icône Logos.

Version officielle couleur



Version monochrome



### Le symbole

Il symbolise, plus précisément, l'identité corporative qui exploite 22 usines spécialisées dans la conception et la fabrication de solutions et produits de construction mis en marché par segments d'affaires dans les secteurs commercial, industriel, institutionnel, multi-résidentiel, des infrastructures routières et des ponts.

La sphère rouge et les points noirs du logo représentent l'entreprise et ses segments d'affaires de même que ses six principes directeurs. Dans une perspective à trois dimensions, le logo représente aussi un cube qui est une forme géométrique de base dans le secteur de la construction.

Version anglaise couleur



Version anglaise monochrome





### a) Couleurs officielles et correspondances

Que les logotypes soient utilisés en deux couleurs Pantone, en quadrichromie, en RVB ou en hexadécimal pour l'Internet, les recettes de rouge et de noir doivent toujours être respectées.

Le tableau ci-dessous indique également la recette du gris utilisé dans certains documents imprimés et électroniques de Groupe Canam.

Il est important de se conformer à ces correspondances plutôt qu'à celles des logiciels d'édition.

		<b>Quadrichromie</b>	<b>Pantone</b>	<b>Hexadécimal</b>
	<b>Sphère centrale</b>	Magenta 100 % Jaune 90 %	Pantone 032	S. O. (image)
	<b>Lignes et rond Signature et positionnement</b>	Noir 100 %	Noir 100 %	R : 0 V : 0 B : 0
	<b>Gris</b>	Cyan 45 % Magenta 25 % Jaune 16 % Noir 59 %	Pantone 431	R : 82 V : 95 B : 59

### b) Utilisation correcte

Dans la mesure du possible, utiliser la version officielle en couleur du logo. Les présentations inversées ou crevées sont admises dans la mesure où la couleur du support permet un contraste suffisant pour assurer une lisibilité acceptable.

En présentation renversée, tous les éléments en noir deviennent blancs ou transparents tandis la sphère demeure rouge, sauf sur un fond rouge où tous les éléments deviennent blancs.



### c) Zone de protection et taille minimale

Afin de faciliter la perception de l'identification visuelle et de maximiser son impact visuel, il importe de lui assurer une clarté et une lisibilité optimales.

Pour ce faire, il faut toujours respecter une zone de dégagement qui permet d'isoler l'identification visuelle de tout autre élément graphique. Cette règle doit s'appliquer en toutes circonstances, peu importe le genre d'utilisation, le support ou le format.

L'espace protégé équivaut à la hauteur de la signature, soit le mot Canam (A) dans l'exemple ci-dessous.



### Taille minimale

En fixant la taille minimale de la signature, on s'assure qu'elle sera clairement lisible dans tous les cas. La taille minimale est en fonction du plus petit élément de la signature, à savoir l'énoncé d'accompagnement. La hauteur minimale permise équivaut à 9 mm (3/8 po) mesuré sur la hauteur de la signature soit le mot Canam (A) dans l'exemple ci-dessous.

Si une utilisation devait exiger un logo plus petit, communiquez avec le Service des communications.



## 2. Typographie

Police de caractères officielle

La typographie joue un rôle dans la diffusion des messages et contribue à l'homogénéité de l'image de l'entreprise. La police de caractères officielle de Groupe Canam est Univers qui a été choisie pour sa lisibilité, son allure solide et sa simplicité.

Bien qu'ils soient fournis en versions vectorisés (outline), les logos de Groupe Canam inc. et de ses segments d'affaires utilisent l'Univers Extra Black Extended dont le crénage des lettres a été légèrement modifié.

**Univers Extra Black Extended**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 (.,:!?)**

La typographie pour l'énoncé d'accompagnement, Univers 73 Black Extended, complète parfaitement la typographie officielle puisqu'elle fait partie intégrante de la composition du logotype et décrit le segment.

**Univers Extra Black Extended**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890 (.,:!?)**

Nos **normes**  
**graphiques** en  
**5 points**

Toutes les variantes de la famille de polices Univers, dont l'italique, peuvent être employées au besoin pour tout autre texte.

### **3. Documents de présentation**

Afin de faciliter le respect des normes graphiques et de l'identité visuelle de Groupe Canam et de ses segments d'affaires, les modèles de documents imprimés et électroniques mis à la disposition des employés et des fournisseurs de Groupe Canam inc. doivent être utilisés.

Pour les présentations d'affaires, des matrices PowerPoint compatibles avec les plates-formes Windows et Macintosh sont disponibles. Il est à noter que chaque écran ou diapositive doit porter un logotype.

En ce qui concerne les documents imprimés, des en-têtes de lettre et de télécopie sont disponibles en format Microsoft Word et Acrobat PDF.

Enfin, l'impression des autres documents de correspondance tels que cartes d'affaires et enveloppes, est confiée à des imprimeurs professionnels. Communiquez avec le Service des communications si vous avez besoin de ces documents.

### **4. Raison sociale**

De manière générale, la raison sociale Groupe Canam inc. s'utilise seule, sans article. Ainsi, Groupe Canam ou Groupe Canam inc. ne doit pas être précédé de « le » ni de « du ». Par exemple, on lira... une réalisation de Groupe Canam inc. ou encore... Groupe Canam inc. a participé à...

### **5. Crédits photo**

Groupe Canam inc. met à la disposition des médias et de ses partenaires des photos professionnelles de ses activités de conception et fabrication ainsi que des projets en cours ou terminés. Il s'agit d'en faire la demande auprès du Service des communications. La publication de ces photos est autorisée avec la mention : Photo Groupe Canam inc.©. Cette mention n'est pas requise lors de l'utilisation de photos de membres de son équipe de direction.